**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “R. DEL ROSSO G. DA VERRAZZANO”**

**Istituto Tecnico economico “L.Raveggi”**

**INDIRIZZO : 5A sistemi informativi aziendali (SIA)**

**a.s. 2020/21**

**DISCIPLINA: Lingua e Cultura Inglese**

**DOCENTE: Alessandro Mataloni**

**PROGRAMMA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unità di apprendimento** | **Tempi** | **Conoscenze** | **Abilità** |
| **Invalsi Preparation Unit** | Da Settembre a Febbraio (8 ore) | **- Reading comprehension:**- multiple choice; gapped text; True-false with reasons; short open answers; true – false – not given);**- Listening comprehension:**- Multiple choice; multiple matching;  | **-** Leggere e comprendere testi scritti di natura varia di livello B1 / B1+ e B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER).- Ascoltare e comprendere conversazioni di varia natura di livello B1 e B2 del QCER. |
| **Unit 1: Marketing and Advertising**  | Ottobre - Dicembre | - **Marketing:****-** The role of marketing;- Main marketing strategies: identifying, anticipating, satisfying and profitability;- Market segmentation;- Marketing mix: the 4 Ps (product, price, place, promotion) and the 4 Cs (Consumer, cost, convenience and communication);- Extended Marketing Mix: people, process and physical evidence;- SWOT analysis: strengths, weaknesses, opportunities and threats;- Product life cycle and its four stages: introduction, growth, maturity and decline;- Market research: primary and secondary data sources;- Digital marketing;- Security and privacy: cyberattacks and data breaches; - **Advertising:****-** The purpose of Advertising;- Effective advertising;- The history of advertising;- Advertising media: Press, TV, Radio, digital media, Outdoor;- Product placement and sponsorship; | - Conoscere in che cosa consiste il marketing partendo dalla definizione di quelle che sono le strategie di marketing più efficaci;- Conoscere e saper applicare i principi del marketing mix e dell’extended marketing mix;- Saper scrivere un saggio sulle caratteristiche del marketing, incluso quello digitale;- Conoscere e saper riflettere su tematiche che riguardano la sicurezza informatica e la protezione dei dati sensibili;- Conoscere e saper rielaborare i principi e le tecniche della ricerca di mercato;- Saper analizzare i fattori interni ed esterni che contribuiscono al successo di un piano di marketing aziendale;- Conoscere e descrivere le principali caratteristiche di una campagna pubblicitaria in rapporto ai mezzi utilizzati e ai principi dell’advertising;- Saper scrivere un breve saggio sulle principali caratteristiche di una campagna pubblicitaria;- Ascoltare e comprendere conversazioni riguardanti il settore marketing e advertising; |
| **Unit 2: The United Kingdom from the Industrial Revolution to the End of the British Empire****(Unità che è stata affrontata in parte utilizzando la metodologia C.L.I.L. che ha previsto attività di compresenza con la docente di Italiano e Storia).** | Novembre – Gennaio | - The Industrial Revolution in Britain and its consequences;- The Victorian Age: a socio-historical background; - An age of Social and Political Reforms;- The Victorian Compromise;- Literary Focus: Charles Dickens (life, works and opinions);- Child Labor and the Social Question in Dickens’s “Oliver Twist”;- The British Empire and Late Victorian England;- The Decline of the British Empire; | - Conoscere e descrivere le caratteristiche della prima e della seconda rivoluzione industriale in Inghilterra;- Saper presentare, anche attraverso l’ausilio di una presentazione in PowerPoint, le caratteristiche storiche, sociali e culturali principali del periodo storico che va dalla rivoluzione industriale fino alla fine dell’Impero Britannico;- Saper contestualizzare un autore letterario nel periodo storico di appartenenza, trovando anche dei possibili collegamenti con altre discipline (storia e italiano);- Ascoltare e comprendere una conversazione sulle problematiche sociali durante il periodo Vittoriano e sulla tematica dell’imperialismo britannico; |
| **Unit 3: The Global Market**  | Gennaio - Febbraio | **-** The Global Market: importing and exporting;-Made in Italy;- Economic Indicators: balance of trade, balance of payment, GDP and GNP, Unemployment Rate;- Inflation;- Protectionism and Embargoes;- The role of Customs;- international trading blocs and international trading organisations: the international Monetary Fund, World Trade Organisation and World Bank. | **-** Conoscere e saper rielaborare le principali caratteristiche del mercato globale in relazione al concetto di importing and exporting, con un focus sulla situazione del Made in Italy;- Saper scrivere un breve saggio sulle caratteristiche principali del mercato globale, degli indicatori economici, del protezionismo e del ruolo della dogana;- Saper comprendere conversazioni riguardo le forme di protezionismo principali; |
| **Unit 4: Banking and Financing** | Marzo - Maggio | **- Banking systems:**- Types of banks;- Microcredit;- Central banks: the Bank of England, the Federal Reserve System, the Banca d’Italia and The European Central Bank;- Business banking;- Types of bank accounts;- Banking services: overdraft, loans, mortgages, leasing, factoring;- E-banking;- **Finance:** - Stock exchanges and commodity exchanges;- Indices;- Spread;- Brokers;- London and New York stock exchanges;- The Great Depression: main causes and consequences. | **-** Conoscere e presentare I diversi tipi di banca;Conoscere il ruolo della banca centrale e i diversi tipi di banche centrali;- Conoscere e saper presentare i diversi servizi bancari;- Scrivere un saggio sulle diverse tipologie di servizi bancari e sull’E-banking;- Conoscere e presentare le caratteristiche dei diversi elementi finanziari e delle borse mondiali principali;- Scrivere un saggio sulle borse mondiali e sul concetto di speculazione finanziaria; |
| **Revision for the Esami di Stato.** | Maggio – Giugno  | Attività di revisione degli argomenti trattati durante l’anno scolastico in previsione dell’esame di stato conclusivo. |  |

**Osservazioni** Una parte del monte ore annuale (totale ore n.7) per quanto riguarda la disciplina di Lingua e Cultura Inglese sarà dedicata allo svolgimento di attività didattiche che rientrano nella programmazione oraria di Educazione Civica. L’argomento sul passaggio dalla Società delle Nazioni all’ONU è stato affrontato in modalità C.L.I.L. con la compresenza della docente di Italiano e Storia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Conoscenze** | - Le organizzazioni Sovranazionali e il Commonwealth; - Dalla Società delle Nazioni all’ONU.- I principi fondamentali della Dichiarazione dei diritti umani;- Cybersecurity: online frauds and ways to protect digital data. |
| **Obiettivi** | - Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali;- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. - Utilizzare la lingua inglese per parlare delle organizzazioni sovranazionali più importanti come l’ONU ed il Commonwealth, i principi fondamentali della Dichiarazione dei Diritti Umani;- Utilizzare la lingua inglese per presentare le diverse tipologie di frodi online, insieme ai modi e alle tecnologie utilizzate per garantire la sicurezza e la protezione dei dati personali; |

 Il docente

 Alessandro Mataloni