**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “R. DEL ROSSO G. DA VERRAZZANO”**

**Istituto Tecnico economico “L.Raveggi”**

**INDIRIZZO : 5A sistemi informativi aziendali (SIA)**

**a.s. 2020/21**

**DISCIPLINA: Lingua e Cultura Inglese**

**DOCENTE: Alessandro Mataloni**

**PROGRAMMA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unità di apprendimento** | **Tempi** | **Conoscenze** | **Abilità** |
| **Invalsi Preparation Unit** | Da Settembre a Febbraio (8 ore) | **- Reading comprehension:**  - multiple choice; gapped text; True-false with reasons; short open answers; true – false – not given);  **- Listening comprehension:**  - Multiple choice; multiple matching; | **-** Leggere e comprendere testi scritti di natura varia di livello B1 / B1+ e B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER).  - Ascoltare e comprendere conversazioni di varia natura di livello B1 e B2 del QCER. |
| **Unit 1: Marketing and Advertising** | Ottobre - Dicembre | - **Marketing:**  **-** The role of marketing;  - Main marketing strategies: identifying, anticipating, satisfying and profitability;  - Market segmentation;  - Marketing mix: the 4 Ps (product, price, place, promotion) and the 4 Cs (Consumer, cost, convenience and communication);  - Extended Marketing Mix: people, process and physical evidence;  - SWOT analysis: strengths, weaknesses, opportunities and threats;  - Product life cycle and its four stages: introduction, growth, maturity and decline;  - Market research: primary and secondary data sources;  - Digital marketing;  - Security and privacy: cyberattacks and data breaches;  - **Advertising:**  **-** The purpose of Advertising;  - Effective advertising;  - The history of advertising;  - Advertising media: Press, TV, Radio, digital media, Outdoor;  - Product placement and sponsorship; | - Conoscere in che cosa consiste il marketing partendo dalla definizione di quelle che sono le strategie di marketing più efficaci;  - Conoscere e saper applicare i principi del marketing mix e dell’extended marketing mix;  - Saper scrivere un saggio sulle caratteristiche del marketing, incluso quello digitale;  - Conoscere e saper riflettere su tematiche che riguardano la sicurezza informatica e la protezione dei dati sensibili;  - Conoscere e saper rielaborare i principi e le tecniche della ricerca di mercato;  - Saper analizzare i fattori interni ed esterni che contribuiscono al successo di un piano di marketing aziendale;  - Conoscere e descrivere le principali caratteristiche di una campagna pubblicitaria in rapporto ai mezzi utilizzati e ai principi dell’advertising;  - Saper scrivere un breve saggio sulle principali caratteristiche di una campagna pubblicitaria;  - Ascoltare e comprendere conversazioni riguardanti il settore marketing e advertising; |
| **Unit 2: The United Kingdom from the Industrial Revolution to the End of the British Empire**  **(Unità che è stata affrontata in parte utilizzando la metodologia C.L.I.L. che ha previsto attività di compresenza con la docente di Italiano e Storia).** | Novembre – Gennaio | - The Industrial Revolution in Britain and its consequences;  - The Victorian Age: a socio-historical background;  - An age of Social and Political Reforms;  - The Victorian Compromise;  - Literary Focus: Charles Dickens (life, works and opinions);  - Child Labor and the Social Question in Dickens’s “Oliver Twist”;  - The British Empire and Late Victorian England;  - The Decline of the British Empire; | - Conoscere e descrivere le caratteristiche della prima e della seconda rivoluzione industriale in Inghilterra;  - Saper presentare, anche attraverso l’ausilio di una presentazione in PowerPoint, le caratteristiche storiche, sociali e culturali principali del periodo storico che va dalla rivoluzione industriale fino alla fine dell’Impero Britannico;  - Saper contestualizzare un autore letterario nel periodo storico di appartenenza, trovando anche dei possibili collegamenti con altre discipline (storia e italiano);  - Ascoltare e comprendere una conversazione sulle problematiche sociali durante il periodo Vittoriano e sulla tematica dell’imperialismo britannico; |
| **Unit 3: The Global Market** | Gennaio - Febbraio | **-** The Global Market: importing and exporting;  -Made in Italy;  - Economic Indicators: balance of trade, balance of payment, GDP and GNP, Unemployment Rate;  - Inflation;  - Protectionism and Embargoes;  - The role of Customs;  - international trading blocs and international trading organisations: the international Monetary Fund, World Trade Organisation and World Bank. | **-** Conoscere e saper rielaborare le principali caratteristiche del mercato globale in relazione al concetto di importing and exporting, con un focus sulla situazione del Made in Italy;  - Saper scrivere un breve saggio sulle caratteristiche principali del mercato globale, degli indicatori economici, del protezionismo e del ruolo della dogana;  - Saper comprendere conversazioni riguardo le forme di protezionismo principali; |
| **Unit 4: Banking and Financing** | Marzo - Maggio | **- Banking systems:**  - Types of banks;  - Microcredit;  - Central banks: the Bank of England, the Federal Reserve System, the Banca d’Italia and The European Central Bank;  - Business banking;  - Types of bank accounts;  - Banking services: overdraft, loans, mortgages, leasing, factoring;  - E-banking;  - **Finance:**  - Stock exchanges and commodity exchanges;  - Indices;  - Spread;  - Brokers;  - London and New York stock exchanges;  - The Great Depression: main causes and consequences. | **-** Conoscere e presentare I diversi tipi di banca;  Conoscere il ruolo della banca centrale e i diversi tipi di banche centrali;  - Conoscere e saper presentare i diversi servizi bancari;  - Scrivere un saggio sulle diverse tipologie di servizi bancari e sull’E-banking;  - Conoscere e presentare le caratteristiche dei diversi elementi finanziari e delle borse mondiali principali;  - Scrivere un saggio sulle borse mondiali e sul concetto di speculazione finanziaria; |
| **Revision for the Esami di Stato.** | Maggio – Giugno | Attività di revisione degli argomenti trattati durante l’anno scolastico in previsione dell’esame di stato conclusivo. |  |

**Osservazioni** Una parte del monte ore annuale (totale ore n.7) per quanto riguarda la disciplina di Lingua e Cultura Inglese sarà dedicata allo svolgimento di attività didattiche che rientrano nella programmazione oraria di Educazione Civica. L’argomento sul passaggio dalla Società delle Nazioni all’ONU è stato affrontato in modalità C.L.I.L. con la compresenza della docente di Italiano e Storia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Conoscenze** | - Le organizzazioni Sovranazionali e il Commonwealth;  - Dalla Società delle Nazioni all’ONU.  - I principi fondamentali della Dichiarazione dei diritti umani;  - Cybersecurity: online frauds and ways to protect digital data. |
| **Obiettivi** | - Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali;  - Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.  - Utilizzare la lingua inglese per parlare delle organizzazioni sovranazionali più importanti come l’ONU ed il Commonwealth, i principi fondamentali della Dichiarazione dei Diritti Umani;  - Utilizzare la lingua inglese per presentare le diverse tipologie di frodi online, insieme ai modi e alle tecnologie utilizzate per garantire la sicurezza e la protezione dei dati personali; |

Il docente

Alessandro Mataloni